

Departamentul de Management-Economie

Aprobat în ședința Consiliului Facultății din data de

TEME DE LICENȚĂ

propușe pentru absolvenții anului universitar 2018– 2019

LICENȚĂ - Program de studiu: MANAGEMENT –ZI

Nr	Denumirea temei	Cadrul didactic îndrumător
0.	1.	2.
1.	Organizarea proceselor de producție în c-m	Prof. dr.ing. Petruța Blaga
2.	Managementul resurselor umane în c-m	Prof. dr.ing. Petruța Blaga
3.	Managementul calitatii în c-m	Prof. dr.ing. Petruța Blaga
4.	Organizarea și normarea muncii în c-m	Prof. dr.ing. Petruța Blaga
5.	Categoriile de cost și pret în c-m	Prof. dr.ing. Petruța Blaga
6.	Sistemul de organizare și funcționare a firmei de transport	Prof. dr.ing. Petruța Blaga
7.	Organizarea procesului de transport	Prof. dr.ing. Petruța Blaga
8.	Analiza indicatorilor tehnico-economici în activitatea de transport	Prof. dr.ing. Petruța Blaga
9.	Managementul protecției mediului	Prof. dr.ing. Petruța Blaga
10.	Evoluția construcțiilor în perioada	Prof. dr.ing. Petruța Blaga
11.	Evoluția transporturilor în perioada	Prof. dr.ing. Petruța Blaga
12.	Optimizarea transporturilor la	Prof. dr.ing. Petruța Blaga
13.	Analiza activității logistice la...	Prof.dr. Petruța Blaga
14.	Studiu privind organizarea activității logistice la S.C....	Prof.dr. Petruța Blaga
15.	Optimizarea activității logistice la ...	Prof.dr. Petruța Blaga
16.	Analiza activității de distribuție la	Prof.dr. Petruța Blaga
17.	Distribuția și logistica produselor la	Prof.dr. Petruța Blaga
18.	Aplicații utilizate pentru optimizarea fluxurilor logistice. Studiu de caz	Prof.dr. Petruța Blaga
19.	Management logistic la S.C....	Prof.dr. Petruța Blaga
20.	Metode și strategii de îmbunătățire a logisticii unei întreprinderi. Studiu de caz	Prof.dr. Petruța Blaga
21.	Posibilități de creștere a eficienței logistice la S.C.....	Prof.dr. Petruța Blaga
22.	Strategii de vânzări în cadrul S.C.....	Prof.dr. Petruța Blaga
23.	Proiectarea și administrarea canalelor de distribuție a produselor la S.C.....	Prof.dr. Petruța Blaga
24.	Analiza unui sistem informațional logistic. Studiu de caz	Prof.dr. Petruța Blaga
25.	Teme de licență propuse de studenți	Prof.dr. Petruța Blaga
26.	Alegeri optime la nivelul consumatorului	Prof.dr. Szabó Zsuzsanna
27.	Modele de dezvoltare a firmei pe baza profitului	Prof.dr. Szabó Zsuzsanna
28.	Modelarea ciclurilor de afaceri	Prof.dr. Szabó Zsuzsanna

29.	Modelarea comportamentului productiv al firmei	Prof.dr. Szabó Zsuzsanna
30.	Studiu matematic asupra instrumentelor analizei macroeconomice	Prof.dr. Szabó Zsuzsanna
31.	Alocarea matematică a resurselor umane	Prof.dr. Szabó Zsuzsanna
32.	Aplicații ale cercetării operaționale în optimizarea activității unei firme de turism	Prof.dr. Szabó Zsuzsanna
33.	Aspecte matematice privind rolul dobânzii pe piața monetară și a creditului	Prof.dr. Szabó Zsuzsanna
34.	Fundamentarea deciziilor ale actului managerial folosind teoria jocurilor	Prof.dr. Szabó Zsuzsanna
35.	Metode matematice pentru organizarea producției	Prof.dr. Szabó Zsuzsanna
36.	Particularități ale pieței forței de muncă din România în context european	Prof. dr. Emilia Herman
37.	Studiu privind sistemul bancar în România - studiu de caz Banca X	Prof. dr. Emilia Herman
38.	Rolul bursei de valori pe piața de capital din România	Prof. dr. Emilia Herman
39.	Rolul intermediarilor pe piața capitalului în România	Prof. dr. Emilia Herman
40.	Guvernanță macroeconomică. Implicații pentru economia națională	Prof. dr. Emilia Herman
41.	Efectele globalizării asupra economiei naționale	Prof. dr. Emilia Herman
42.	Rolul ocupării resurselor de muncă în procesul de creștere economică în România	Prof. dr. Emilia Herman
43.	Rolul comerțului exterior în procesul de creștere economică în România	Prof. dr. Emilia Herman
44.	Studiu privind productivitatea muncii în sectorul serviciilor/industrial. Studiu de caz	Prof. dr. Emilia Herman
45.	Ocuparea resurselor de muncă în servicii/sectorul secundar/ etc	Prof. dr. Emilia Herman
46.	Studiu privind evaluarea gradului de motivație și satisfacție în muncă la ...	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor
47.	Perfecționarea managementului resurselor umane în cadrul unei firme	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor
48.	Diagnosticarea funcției de resurse umane la	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor
49.	Organizarea și funcționarea compartimentului de resurse umane la....	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor
50.	Studiu privind relația șef – subordonat la	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor
51.	Studiu privind managementul resurselor umane la	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor
52.	Studiu privind stilurile manageriale la...	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor
53.	Gestiunea resurselor umane la	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor
54.	Dominantele motivaționale cu influență asupra satisfacției în muncă la	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor
55.	Strategii și politici în domeniul resurselor umane la...	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor
56.	Considerații privind sistemele de evaluare a performanțelor resurselor umane la...	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor

57.	Politica de recrutare și selecție a resurselor umane la...	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor
58.	Studiu privind pregătirea și dezvoltarea profesională a personalului la...	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor
59.	Considerații asupra climatului organizațional la...	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor
60.	Managementul recompenselor și posibilități de perfecționare a acestora la...	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor
61.	Studiu privind analiza ,descrierea și evaluarea posturilor la	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor
62.	Implicații ale culturii organizaționale asupra managementului resurselor umane și identificarea necesității schimbării organizaționale la...	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor
63.	Relatia motivatie-satisfactie – performanta la	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor
64.	Sisteme de evaluare a performanței angajaților la...	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor
65.	Diagnosticarea culturii organizaționale la.....	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor
66.	Evaluarea nivelului de stres profesional la.....	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor
67.	Managementul grupurilor la....	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor
68.	Aplicații inovative în organizații	Conf.dr. ing. Avram Tripon
69.	Comunicarea în rețele online	Conf.dr. ing. Avram Tripon
70.	Aplicații creative informale în întreprinderi	Conf.dr. ing. Avram Tripon
71.	Inovarea în edituri	Conf.dr. ing. Avram Tripon
72.	Scriere creativă în aplicații manageriale	Conf.dr. ing. Avram Tripon
73.	Dezvoltarea durabilă a resurselor umane	Conf.dr. ing. Avram Tripon
74.	Activități inovative pe internet	Conf.dr. ing. Avram Tripon
	Managementul bunăstării	Conf.dr. ing. Avram Tripon
75.	Eco-antreprenariat social - aplicații	Conf.dr. ing. Avram Tripon
76.	Management inovativ educațional	Conf.dr. ing. Avram Tripon
77.	Tehnici statistice în slujba managerului	Conf.dr. Daniela Ștefănescu
78.	Utilizarea metodelor statistice pentru analiza și prognoza cifrei de afaceri la SC ...	Conf.dr. Daniela Ștefănescu
79.	Utilizarea indicatorilor statistici în scopul analizării producției la SC...	Conf.dr. Daniela Ștefănescu
80.	Studiu statistic privind eficiența activității la S.C.	Conf.dr. Daniela Ștefănescu
81.	Studiu statistic privind ritmicitatea producției la S.C.	Conf.dr. Daniela Ștefănescu
82.	Analiza comparativă a evoluției nivelului de trai în țările est-europene	Conf.dr. Daniela Ștefănescu
83.	Utilizarea indicatorilor statistici în scopul analizării producției la SC	Conf.dr. Daniela Ștefănescu
84.	Utilizarea indicatorilor statistici în scopul fundamentării necesarului de materii de prime la SC...	Conf.dr. Daniela Ștefănescu
85.	Aplicarea metodelor statistice în scopul caracterizării consumurilor de materii prime, materiale la SC...	Conf.dr. Daniela Ștefănescu
86.	Aplicarea metodei indicilor statistici și a analizei factoriale în scopul	Conf.dr. Daniela Ștefănescu

	caracterizării dinamicii cifrei de afaceri la SC...	
87.	Analiza statistică a activității de transport la SC...	Conf.dr. Daniela Ștefănescu
88.	Analiza statistică a activității desfășurate de către SC	Conf.dr. Daniela Ștefănescu
89.	Analiza statistică a cererii de consum a populației pe baza bugetului de familie	Conf.dr. Daniela Ștefănescu
90.	Studiu asupra pietei de produse..	Conf. dr.. Liviu Ciucan-Rusu
91.	Mix-ul de marketing la SC	Conf. dr.. Liviu Ciucan-Rusu
92.	Abordarea pietei în planul de afaceri	Conf. dr.. Liviu Ciucan-Rusu
93.	Analiza relațiilor de import-export la SC....	Conf. dr. Kardos Mihaela
94.	Firma multinațională în contextul globalizării (Studiu de caz)	Conf. dr. Kardos Mihaela
95.	Contractul internațional de vânzare- cumpărare (Studiu de caz)	Conf. dr. Kardos Mihaela
96.	Tranzacții comerciale speciale (ex. franchising, leasing) – Studiu de caz	Conf. dr. Kardos Mihaela
97.	Efectele crizei mondiale asupra relațiilor comerciale internaționale	Conf. dr. Kardos Mihaela
98.	Analiza-diagnostic strategică la firma...	Conf. dr. Kardos Mihaela
99.	Decizia – esența managementului strategic modern	Conf. dr. Kardos Mihaela
100	Tipuri de strategii manageriale aplicabile în întreprinderile mici și mijlocii.	Conf. dr. Kardos Mihaela
101	Strategia de dezvoltare a produselor la firma...	Conf. dr. Kardos Mihaela
102	Strategia de extindere a pieței la firma...	Conf. dr. Kardos Mihaela
103	Optimizarea procesului managerial (diagnoză, previziune, strategii) la firma...	Conf. dr. Kardos Mihaela
104	Strategia și managementul strategic al firmei moderne	Conf. dr. Kardos Mihaela
105	Globalizarea și strategiile manageriale de firmă	Conf. dr. Kardos Mihaela
106	Rolul strategiilor de creștere în evoluția firmei moderne	Conf. dr. Kardos Mihaela
107	Cultura managerială-element cu impact decisiv asupra funcționalității firmei moderne	Conf. dr. Kardos Mihaela
108	Eficiența operațiunilor de comerț exterior Studiu de caz la SC....	Conf. dr. Kardos Mihaela
109	Comerțul exterior și politica comercială a României	Conf. dr. Kardos Mihaela
110	Analiza statistică a activității de cercetare – dezvoltare din regiunea de dezvoltare Centru în context național	Conf. dr. Gabor Rozalia
111	Analiza statistică a indicatorilor din în județul Mureș.	Conf. dr. Gabor Rozalia
112	Analiza econometrică a activitățiidin România în perioada 2000 - 2010	Conf. dr. Gabor Rozalia
113	Analiza statistică / econometrică a acivității turistice din România/ jud. Mures / zona de dezvoltare Centru	Conf. dr. Gabor Rozalia
114	Studiu privind utilizarea instrumentelor specifice de management.	Lector dr. Angela On
115	Instrumente decizionale aplicate în management.	Lector dr. Angela On
116	Restructurarea organizatorica la SC...	Lector dr. Angela On



117	Cercetare asupra culturii manageriale și organizaționale.	Lector dr. Angela On
118	Studiu privind caracteristicile și comportamentele liderilor organizaționali.	Lector dr. Angela On
119	Studiu privind influența factorilor de mediu asupra performanțelor organizației.	Lector dr. Angela On
120	Cercetare asupra factorilor motivaționali în relație cu performanța în muncă.	Lector dr. Angela On
121	Specializarea/diversificarea activităților unei unități economice.	Lector dr. Angela On
122	Managementul serviciilor.	Lector dr. Angela On
123	Cercetare asupra optimizării utilizării capacității unei unități de servire.	Lector dr. Angela On
124	Cercetare privind măsurarea performanțelor unei unități de servicii.	Lector dr. Angela On
125	Cercetare asupra internaționalizării operațiunilor unei firme.	Lector dr. Angela On
126	Analiza proceselor de realizare și furnizare de servicii publice într-o instituție publică și propuneri de îmbunătățire.	Lector dr. Lia Codrina Conțiu
127	Structura și rolul serviciilor la S.C.	Lector dr. Lia Codrina Conțiu
128	Managementul eficient al serviciilor la S.C.	Lector dr. Lia Codrina Conțiu
129	Calitatea serviciilor oferite de sistemul managerial al firmei	Lector dr. Lia Codrina Conțiu
130	Managementul serviciilor în domeniul sănătății	Lector dr. Lia Codrina Conțiu
131	Studiul relațiilor client-furnizor în sectorul serviciilor	Lector dr. Lia Codrina Conțiu
132	Managementul serviciilor hoteliere – Studiu de caz la.....	Lector dr. Lia Codrina Conțiu
133	Managementul serviciilor bancare – Studiu de caz la.....	Lector dr. Lia Codrina Conțiu
134	Managementul serviciilor de transport – Studiu de caz la.....	Lector dr. Lia Codrina Conțiu
135	Managementul serviciilor în telecomunicații – Studiu de caz la.....	Lector dr. Lia Codrina Conțiu
136	Studiu privind politica de personal a companiei...	Lector dr. Varga E. Iulia
137	Analiza mix-ului de marketing la compania	Lector dr. Varga E. Iulia
138	Analiza caracterului de influențare, manipulare al reclamei	Lector dr. Varga E. Iulia
139	Dezvoltarea unui plan de afaceri	Lector dr. Varga E. Iulia
140	Servicii logistice în cadrul companiei...	Lector dr. Varga E. Iulia
141	Comunicare în afaceri	Lector dr. Adrian Sonea
142	Negociere în afaceri	Lector dr. Adrian Sonea
143	Manipularea în negocieri	Lector dr. Adrian Sonea

NOTĂ: Aprobarea temei se va face nominal pentru fiecare student, în baza unei cereri vizată în prealabil de cadrul didactic îndrumător .

Director departament,

Conf.univ.dr. *Mihaela KARDOS*