

**TEME DE LICENȚĂ PROPUSE pentru absolvenții anului universitar 2016– 2017**

**Programul de studii de licență: MANAGEMENT - ZI**

<b>Nr crt.</b>	<b>Denumirea temei</b>	<b>Cadrul didactic îndrumător</b>
<b>0.</b>	<b>1.</b>	<b>2.</b>
1.	Organizarea proceselor de producție în c-m	Prof. dr.ing. Petruța Blaga
2.	Managementul resurselor umane în c-m	Prof. dr.ing. Petruța Blaga
3.	Managementul calitatii în c-m	Prof. dr.ing. Petruța Blaga
4.	Organizarea și normarea muncii în c-m	Prof. dr.ing. Petruța Blaga
5.	Categoriile de cost și pret în c-m	Prof. dr.ing. Petruța Blaga
6.	Sistemul de organizare și funcționare a firmei de transport	Prof. dr.ing. Petruța Blaga
7.	Organizarea procesului de transport	Prof. dr.ing. Petruța Blaga
8.	Analiza indicatorilor tehnico-economici în activitatea de transport	Prof. dr.ing. Petruța Blaga
9.	Managementul protecției mediului	Prof. dr.ing. Petruța Blaga
10.	Evoluția construcțiilor în perioada ....	Prof. dr.ing. Petruța Blaga
11.	Evoluția transporturilor ..... în perioada .....	Prof. dr.ing. Petruța Blaga
12.	Optimizarea transporturilor la .....	Prof. dr.ing. Petruța Blaga
13.	Alegeri optime la nivelul consumatorului	Prof.dr. Szabó Zsuzsanna
14.	Modele de dezvoltare a firmei pe baza profitului	Prof.dr. Szabó Zsuzsanna
15.	Modelarea ciclurilor de afaceri	Prof.dr. Szabó Zsuzsanna
16.	Modelarea comportamentului productiv al firmei	Prof.dr. Szabó Zsuzsanna
17.	Studiu matematic asupra instrumentelor analizei macroeconomice	Prof.dr. Szabó Zsuzsanna
18.	Alocarea matematică a resurselor umane	Prof.dr. Szabó Zsuzsanna
19.	Aplicații ale cercetării operaționale în optimizarea activității unei firme de turism	Prof.dr. Szabó Zsuzsanna
20.	Aspecte matematice privind rolul dobânzii pe piața monetară și a creditului	Prof.dr. Szabó Zsuzsanna
21.	Fundamentarea deciziilor ale actului managerial folosind teoria jocurilor	Prof.dr. Szabó Zsuzsanna
22.	Metode matematice pentru organizarea producției	Prof.dr. Szabó Zsuzsanna
23.	Particularități ale pieței forței de muncă din România în context european	Prof. dr. Emilia Herman
24.	Studiu privind sistemul bancar în România - studiu de caz Banca X	Prof. dr. Emilia Herman
25.	Rolul bursei de valori pe piața de capital din România	Prof. dr. Emilia Herman
26.	Rolul intermediarilor pe piața capitalului în România	Prof. dr. Emilia Herman
27.	Guvernanta macroeconomică. Implicații pentru economia națională	Prof. dr. Emilia Herman
28.	Efectele globalizării asupra economiei naționale	Prof. dr. Emilia Herman
29.	Rolul ocupării resurselor de muncă în procesul de creștere economică în România	Prof. dr. Emilia Herman
30.	Rolul comerțului exterior în procesul de creștere economică în România	Prof. dr. Emilia Herman
31.	Studiu privind productivitatea muncii în sectorul serviciilor/industrial. Studiu de caz	Prof. dr. Emilia Herman
32.	Ocuparea resurselor de muncă în servicii/sectorul secundar/ etc	Prof. dr. Emilia Herman
33.	Studiu privind evaluarea gradului de motivație și satisfacție în muncă la ...	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor
34.	Perfecționarea managementului resurselor umane în cadrul unei firme	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor
35.	Diagnosticarea funcției de resurse umane la ....	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor
36.	Organizarea și funcționarea compartimentului de resurse umane la....	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor
37.	Studiu privind relația șef – subordonat la .....	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor
38.	Studiu privind managementul resurselor umane la .....	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor
39.	Studiu privind stilurile manageriale la...	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor
40.	Gestiunea resurselor umane la .....	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor
41.	Dominantele motivaționale cu influență asupra satisfacției în muncă la ...	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor
42.	Strategii și politici în domeniul resurselor umane la...	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor
43.	Considerații privind sistemele de evaluare a performanțelor resurselor umane la...	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor
44.	Politica de recrutare și selecție a resurselor umane la...	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor

45.	Studiu privind pregătirea și dezvoltarea profesională a personalului la...	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor
46.	Considerații asupra climatului organizațional la...	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor
47.	Managementul recompenselor și posibilități de perfecționare a acestora la...	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor
48.	Studiu privind analiza ,descrierea și evaluarea posturilor la	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor
49.	Implicații ale culturii organizaționale asupra managementului resurselor umane și identificarea necesității schimbării organizaționale la...	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor
50.	Relatia motivatie-satisfactie – performanta la .....	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor
51.	Sisteme de evaluare a performanței angajaților la...	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor
52.	Diagnosticarea culturii organizaționale la.....	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor
53. S	Evaluarea nivelului de stres profesional la.....	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor
54.	Managementul grupurilor la....	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor
55.	Aplicații inovative în organizații	Conf.dr. ing. Avram Tripon
56.	Comunicarea în rețele online	Conf.dr. ing. Avram Tripon
57.	Aplicații creative informale în întreprinderi	Conf.dr. ing. Avram Tripon
58.	Inovarea în edituri	Conf.dr. ing. Avram Tripon
59.	Scriere creativă în aplicații manageriale	Conf.dr. ing. Avram Tripon
60.	Dezvoltarea durabilă a resurselor umane	Conf.dr. ing. Avram Tripon
61.	Activități inovative pe internet	Conf.dr. ing. Avram Tripon
	Managementul bunăstării	Conf.dr. ing. Avram Tripon
62.	Eco-antreprenariat social - aplicații	Conf.dr. ing. Avram Tripon
63.	Management inovativ educațional	Conf.dr. ing. Avram Tripon
64.	Tehnici statistice în slujba managerului	Conf.dr. Daniela Ștefănescu
65.	Utilizarea metodelor statistice pentru analiza și prognoza cifrei de afaceri la SC ...	Conf.dr. Daniela Ștefănescu
66.	Utilizarea indicatorilor statistici în scopul analizării producției la SC...	Conf.dr. Daniela Ștefănescu
67.	Studiu statistic privind eficiența activității la S.C. ....	Conf.dr. Daniela Ștefănescu
68.	Studiu statistic privind ritmicitatea producției la S.C. ....	Conf.dr. Daniela Ștefănescu
69.	Analiza comparativă a evoluției nivelului de trai în țările est-europene	Conf.dr. Daniela Ștefănescu
70.	Utilizarea indicatorilor statistici în scopul analizării producției la SC ....	Conf.dr. Daniela Ștefănescu
71.	Utilizarea indicatorilor statistici în scopul fundamentării necesarului de materii de prime la SC...	Conf.dr. Daniela Ștefănescu
72.	Aplicarea metodelor statistice în scopul caracterizării consumurilor de materii prime, materiale la SC...	Conf.dr. Daniela Ștefănescu
73.	Aplicarea metodei indicilor statistici și a analizei factoriale în scopul caracterizării dinamicii cifrei de afaceri la SC...	Conf.dr. Daniela Ștefănescu
74.	Analiza statistică a activității de transport la SC...	Conf.dr. Daniela Ștefănescu
75.	Analiza statistică a activității desfășurate de către SC ....	Conf.dr. Daniela Ștefănescu
76.	Analiza statistică a cererii de consum a populației pe baza bugetului de familie	Conf.dr. Daniela Ștefănescu
77.	Studiu asupra pieței de produse..	Conf. dr.. Liviu Ciucan-Rusu
78.	Mix-ul de marketing la SC	Conf. dr.. Liviu Ciucan-Rusu
79.	Abordarea pieței in planul de afaceri	Conf. dr.. Liviu Ciucan-Rusu
80.	Analiza relațiilor de import-export la SC....	Conf. dr. Kardos Mihaela
81.	Firma multinațională în contextul globalizării (Studiu de caz)	Conf. dr. Kardos Mihaela
82.	Contractul internațional de vânzare- cumpărare (Studiu de caz)	Conf. dr. Kardos Mihaela
83.	Tranzacții comerciale speciale (ex. franchising, leasing) – Studiu de caz	Conf. dr. Kardos Mihaela
84.	Efectele crizei mondiale asupra relațiilor comerciale internaționale	Conf. dr. Kardos Mihaela
85.	Analiza-diagnostic strategică la firma...	Conf. dr. Kardos Mihaela
86.	Decizia – esența managementului strategic modern	Conf. dr. Kardos Mihaela
87.	Tipuri de strategii manageriale aplicabile în întreprinderile mici și mijlocii.	Conf. dr. Kardos Mihaela
88.	Strategia de dezvoltare a produselor la firma...	Conf. dr. Kardos Mihaela
89. R	Strategia de extindere a pieței la firma...	Conf. dr. Kardos Mihaela
90. A	Optimizarea procesului managerial (diagnoză, previziune, strategii) la firma...	Conf. dr. Kardos Mihaela
91.	Strategia și managementul strategic al firmei moderne	Conf. dr. Kardos Mihaela

92.	Globalizarea și strategiile manageriale de firmă	Conf. dr. Kardos Mihaela
93.	Rolul strategiilor de creștere în evoluția firmei moderne	Conf. dr. Kardos Mihaela
94.	Cultura managerială-element cu impact decisiv asupra funcționalității firmei moderne	Conf. dr. Kardos Mihaela
95.	Eficiența operațiunilor de comerț exterior Studiu de caz la SC....	Conf. dr. Kardos Mihaela
96.	Comerțul exterior și politica comercială a României	Conf. dr. Kardos Mihaela
97.	Analiza statistică a activității de cercetare – dezvoltare din regiunea de dezvoltare Centru în context național	Conf. dr. Gabor Rozalia
98.	Analiza statistică a indicatorilor din ..... în județul Mureș.	Conf. dr. Gabor Rozalia
99.	Analiza econometrică a activității ..... din România în perioada 2000 - 2010	Conf. dr. Gabor Rozalia
100.	Analiza statistică / econometrică a acivității turistice din România/ jud. Mures / zona de dezvoltare Centru	Conf. dr. Gabor Rozalia
101.	Studiu privind utilizarea instrumentelor specifice de management.	Lector dr. Angela On
102.	Instrumente decizionale aplicate în management.	Lector dr. Angela On
103.	Restructurarea organizatorica la SC...	Lector dr. Angela On
104.	Cercetare asupra culturii manageriale și organizaționale.	Lector dr. Angela On
105.	Studiu privind caracteristicile și comportamentele liderilor organizaționali.	Lector dr. Angela On
106.	Studiu privind influența factorilor de mediu asupra performanțelor organizației.	Lector dr. Angela On
107.	Cercetare asupra factorilor motivaționali în relație cu performanța în muncă.	Lector dr. Angela On
108.	Specializarea/diversificarea activităților unei unități economice.	Lector dr. Angela On
109.	Managementul serviciilor.	Lector dr. Angela On
110.	Cercetare asupra optimizării utilizării capacității unei unități de servire.	Lector dr. Angela On
111.	Cercetare privind măsurarea performanțelor unei unități de servicii.	Lector dr. Angela On
112.	Cercetare asupra internaționalizării operațiunilor unei firme.	Lector dr. Angela On
113.	Analiza proceselor de realizare și furnizare de servicii publice într-o instituție publică și propuneri de îmbunătățire.	Lector dr. Lia Codrina Coțiu
114.	Structura și rolul serviciilor la S.C. ....	Lector dr. Lia Codrina Coțiu
115.	Managementul eficient al serviciilor la S.C. ....	Lector dr. Lia Codrina Coțiu
116.	Calitatea serviciilor oferite de sistemul managerial al firmei .....	Lector dr. Lia Codrina Coțiu
117.	Managementul serviciilor în domeniul sănătății	Lector dr. Lia Codrina Coțiu
118.	Studiul relațiilor client-furnizior în sectorul serviciilor	Lector dr. Lia Codrina Coțiu
119.	Managementul serviciilor hoteliere – Studiu de caz la.....	Lector dr. Lia Codrina Coțiu
120.	Managementul serviciilor bancare – Studiu de caz la.....	Lector dr. Lia Codrina Coțiu
121.	Managementul serviciilor de transport – Studiu de caz la.....	Lector dr. Lia Codrina Coțiu
122.	Managementul serviciilor în telecomunicații – Studiu de caz la.....	Lector dr. Lia Codrina Coțiu
123.	Studiu asupra pieței de.....	Lector dr. Varga E. Iulia
124.	Analiza mix-ului de marketing la compania ....	Lector dr. Varga E. Iulia
125.	Analiza caracterului de influențare, manipulare al reclamei	Lector dr. Varga E. Iulia
126.	Dezvoltarea planului de afaceri a companiei...	Lector dr. Varga E. Iulia
127.	Comunicare în afaceri	Lector dr. Adrian Sonea
128.	Negociere în afaceri	Lector dr. Adrian Sonea
129.	Manipularea în negocieri	Lector dr. Adrian Sonea
130.	Titlurile temelor de licență vor fi stabilite împreună cu studenții	Asistent Kiss Marta
131.		Asistent Kiss Marta

NOTĂ: Aprobarea temei se va face nominal pentru fiecare student, în baza unei cereri vizată în prealabil de cadrul didactic îndrumător  
Termen de depunere a cererii 15 decembrie 2016