

**TEME DE DISERTAȚII PROPUSE PENTRU ABSOLVENȚII
ANULUI UNIVERSITAR 2016 – 2017
Programul de studii de masterat: MANAGEMENTUL AFACERILOR**

Nr. crt.	Denumirea temei	Cadrul didactic îndrumător
0.	1.	2.
1.	Contribuții privind managementul de produse cu aplicații la....	Prof. dr. ing. Liviu Marian
2.	Achizițiile publice în proiecte finanțate de UE	Prof. dr. ing. Liviu Marian
3.	Contribuții privind managementul de procese cu aplicații la....	Prof. dr. ing. Liviu Marian
4.	Contribuții privind optimizarea proceselor prin modele matematice	Prof. dr. ing. Liviu Marian
5.	Contribuții privind instrumentele de management în optimizarea deciziilor manageriale	Prof. dr. ing. Liviu Marian
6.	Contribuții privind evaluarea proiectelor finanțate de U.E.	Prof. dr. ing. Liviu Marian
7.	Contribuții privind definirea costurilor proiectelor POS	Prof. dr. ing. Liviu Marian
8.	Contribuții privind managementul cercetării, dezvoltării cu aplicații la.....	Prof. dr. ing. Liviu Marian
9.	Contribuții privind implementarea unui sistem MRP în programarea agregată	Prof. dr. ing. Liviu Marian
10.	Studii și contribuții privind managementul japonez în producție	Prof. dr. ing. Liviu Marian
11.	Studii și contribuții privind evoluția managementului american	Prof. dr. ing. Liviu Marian
12.	Contribuții privind rolul și locul managementului de proiect	Prof. dr. ing. Liviu Marian
13.	Comparație între planul de afaceri și proiectul propriu-zis	Prof. dr. ing. Liviu Marian
14.	Contribuții privind utilizarea planului de afaceri în managementul unor organizații de distribuții	Prof. dr. ing. Liviu Marian
15.	Considerații privind elaborarea și implementarea proiectelor de investiții	Prof. dr. ing. Liviu Marian
16.	Considerații privind implementarea indicatorilor KPJ în managementul proiectelor din industria farmaceutică	Prof. dr. ing. Liviu Marian
17.	Contribuții privind funcțiile manageriale în cadrul societăților comerciale	Prof. dr. ing. Liviu Marian
18.	Achiziție în proiectele finanțate de UE	Prof. dr. ing. Liviu Marian
19.	Considerații privind conținutul planului managerial pentru un conducător de instituție de învățământ preșcolar	Prof. dr. ing. Liviu Marian
20.	Titlurile temelor de disertație vor fi propuse de masteranzi	Prof. dr. Petruța Blaga
21.		Prof. dr. Petruța Blaga
22.	Modele de dezvoltare a firmei pe baza profitului	Prof. univ. dr. Szabó Zsuzsanna
23.	Aplicații ale cercetării operaționale în optimizarea activității unei firme	Prof. univ. dr. Szabó Zsuzsanna
24.	Fundamentarea deciziilor ale actului managerial folosind teoria jocurilor	Prof. univ. dr. Szabó Zsuzsanna
25.	Metode matematice pentru organizarea producției	Prof. univ. dr. Szabó Zsuzsanna
26.	Responsabilitatea socială în afaceri. Studiu de caz la „Z”	Prof.dr. Maria Ana Georgescu
27.	Opțiunile consumatorului, constrângerile sociale și consum responsabil	Prof.dr. Maria Ana Georgescu
28.	Coduri de etică și influența asupra conduitei angajaților din....	Prof.dr. Maria Ana Georgescu
29.	Etica în afaceri și activitatea societății „X”	Prof.dr. Maria Ana Georgescu
30.	Responsabilitatea socială față de angajați. Studiu de caz la Societatea Y	Prof.dr. Maria Ana Georgescu
31.	Responsabilitatea societății „X” față de calitatea serviciilor (sau produselor) oferite clienților	Prof.dr. Maria Ana Georgescu
32.	Etica în relațiile publice. Studiu de caz	Prof.dr. Maria Ana Georgescu
33.	Corupția și etica în administrația publică. Statistici comparative	Prof.dr. Maria Ana Georgescu
34.	Consum responsabil și consum etic	Prof.dr. Maria Ana Georgescu
35.	Probleme etice în politica de marketing a firmei ...	Prof.dr. Maria Ana Georgescu
36.	Filosofii de firmă și lideri de succes. Exemple de bune practici la	Prof.dr. Maria Ana Georgescu
37.	Etica muncii la români. Studiu comparativ	Prof.dr. Maria Ana Georgescu
38.	Norme și valori morale. Implementarea lor la Compania Y	Prof.dr. Maria Ana Georgescu
39.	Norme morale și norme juridice. Exemplificări pozitive și negative în afaceri	Prof.dr. Maria Ana Georgescu
40.	Cultura organizațională și etica. Studiu de caz la Y	Prof.dr. Maria Ana Georgescu
41.	Relația de business în hipermagazine și aspecte etice	Prof.dr. Maria Ana Georgescu

42.	Responsabilitatea socială și sustenabilitatea, de la principii la practici	Prof.dr. Maria Ana Georgescu
43.	Activități economice în acord cu principiile etice. Studiu de caz (energie verde/ acoperișuri ecologice/ reciclarea deșeurilor/transport etc.)	Prof.dr. Maria Ana Georgescu
44.		Prof.dr. Emilia Herman
45.		Prof.dr. Emilia Herman
46.	Titlurile temelor lucrărilor de disertație se vor stabili în urma discuțiilor cu masteranzii.	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor
47.		Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor
48.	Valorificarea mărcilor comerciale	Conf.dr.ing. Avram Tripon
49.	Managementul evenimentelor	Conf.dr.ing. Avram Tripon
50.	Realizarea cărților și jocurilor educaționale	Conf.dr.ing. Avram Tripon
51.	Rețele de cluburi pentru adaptabilitate	Conf.dr.ing. Avram Tripon
52.	Realizare pachete turistice inovative	Conf.dr.ing. Avram Tripon
53.	Realizarea cărților și jocurilor educaționale	Conf.dr.ing. Avram Tripon
54.	Aplicații creative în comerț	Conf.dr.ing. Avram Tripon
55.	Managementul bunăstării	Conf.dr.ing. Avram Tripon
56.	Eco-antreprenoriat social - aplicații	Conf.dr.ing. Avram Tripon
57.	Management inovativ educațional	Conf.dr.ing. Avram Tripon
58.	Metode și tehnici manageriale aplicate la SC...	Conf. dr. Daniela Ștefănescu
59.	Eficiența aplicării metodelor manageriale la SC...	Conf. dr. Daniela Ștefănescu
60.	Impactul implementării sistemului managerial ... asupra performanțelor SC...	Conf. dr. Daniela Ștefănescu
61.	Utilizarea modelelor econometrice în analiza activității la SC...	Conf. dr. Daniela Ștefănescu
62.	Titlu propus de masteranzi	Conf. dr. Daniela Ștefănescu
63.	Aplicații ale managementului relațiilor cu clienții...	Conf. dr.. Liviu Ciucan-Rusu
64.	Studiu asupra impactului logisticii comerciale...	Conf. dr.. Liviu Ciucan-Rusu
65.	Studiu asupra managementului promotional	Conf. dr.. Liviu Ciucan-Rusu
66.	Exploatarea aplicațiilor software în management	Conf. dr.. Liviu Ciucan-Rusu
67.	Analiza strategiilor de marketing în situații simulate	Conf. dr.. Liviu Ciucan-Rusu
68.	Aplicarea unui tablou de bord în simularea managerială	Conf. dr.. Liviu Ciucan-Rusu
69.	Decizia în managementul strategic modern – studiu de caz	Conf. dr. Mihaela Kardos
70.	Rolul managementului strategic în dezvoltarea afacerilor pe termen lung – studiu de caz	Conf. dr. Mihaela Kardos
71.	Analiza-diagnostic strategică la firma...	Conf. dr. Mihaela Kardos
72.	Tipuri de strategii manageriale aplicabile în întreprinderile mici și mijlocii.	Conf. dr. Mihaela Kardos
73.	Strategia de dezvoltare a produselor la firma...	Conf. dr. Mihaela Kardos
74.	Strategia de extindere a pieței la firma...	Conf. dr. Mihaela Kardos
75.	Optimizarea procesului managerial (diagnoză, previziune, strategii) la firma...	Conf. dr. Mihaela Kardos
76.	Strategia de internaționalizare a firmei (Studiu de caz)	Conf. dr. Mihaela Kardos
77.	Strategia și managementul strategic al firmei moderne	Conf. dr. Mihaela Kardos
78.	Globalizarea și strategiile manageriale de firmă	Conf. dr. Mihaela Kardos
79.	Rolul strategiilor de creștere în evoluția firmei moderne	Conf. dr. Mihaela Kardos
80.	Cultura managerială-element cu impact decisiv asupra funcționalității firmei moderne	Conf. dr. Mihaela Kardos
81.	Comunicarea organizațională la SC	Lector dr. Lia Codrina Conțiu
82.	Managementul conflictelor la SC.....	Lector dr. Lia Codrina Conțiu
83.	Strategii de negociere folosite în/la SC....	Lector dr. Lia Codrina Conțiu
84.	Comunicarea nonverbală – studiu de caz....	Lector dr. Lia Codrina Conțiu
85.	Comunicarea verbală – studiu de caz...	Lector dr. Lia Codrina Conțiu

NOTĂ: Aprobarea temei se va face nominal pentru fiecare student, în baza unei cereri vizată în prealabil de cadrul didactic îndrumător
Termen de depunere a cererii 15 decembrie 2016