

Programul de studii de licență: ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR

Nr. crt.	Denumirea temei	Cadrul didactic îndrumător
<b>0.</b>	<b>1.</b>	<b>2.</b>
1.	Analiza activitatii logistice la...	Prof.dr. Petruța Blaga
2.	Optimizarea activitatii logistice la ...	Prof.dr. Petruța Blaga
3.	Alegeri optimale la nivelul consumatorului	Prof.dr. Szabó Zsuzsanna
4.	Modele de dezvoltare a firmei pe baza profitului	Prof.dr. Szabó Zsuzsanna
5.	Modelarea ciclurilor de afaceri	Prof.dr. Szabó Zsuzsanna
6.	Modelarea comportamentului productiv al firmei	Prof.dr. Szabó Zsuzsanna
7.	Studiu matematic asupra instrumentelor analizei macroeconomice	Prof.dr. Szabó Zsuzsanna
8.	Alocarea matematică a resurselor umane	Prof.dr. Szabó Zsuzsanna
9.	Aplicații ale cercetării operaționale în optimizarea activității unei firme de turism	Prof.dr. Szabó Zsuzsanna
10.	Aspecte matematice privind rolul dobânzii pe piața monetară și a creditului	Prof.dr. Szabó Zsuzsanna
11.	Fundamentarea deciziilor ale actului managerial folosind teoria jocurilor	Prof.dr. Szabó Zsuzsanna
12.	Metode matematice pentru organizarea producției	Prof.dr. Szabó Zsuzsanna
13.	Particularități ale pieței forței de muncă din România în context european	Prof.dr. Emilia Herman
14.	Studiu privind sistemul bancar în România - studiu de caz Banca X	Prof.dr. Emilia Herman
15.	Rolul bursei de valori pe piața de capital din România	Prof.dr. Emilia Herman
16.	Rolul intermediarilor pe piața capitalului în România	Prof.dr. Emilia Herman
17.	Guvernanță macroeconomică. Implicații pentru economia națională	Prof.dr. Emilia Herman
18.	Efectele globalizării asupra economiei naționale	Prof.dr. Emilia Herman
19.	Rolul ocupării resurselor de muncă în procesul de creștere economică în România	Prof.dr. Emilia Herman
20.	Rolul comerțului exterior în procesul de creștere economică în România	Prof.dr. Emilia Herman
21.	Studiu privind productivitatea muncii în sectorul serviciilor. Studiu de caz	Prof.dr. Emilia Herman
22.	Ocuparea resurselor de muncă în servicii	Prof.dr. Emilia Herman
23.	Studiu privind evaluarea gradului de motivație și satisfacție în muncă la ...	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor
24.	Perfecționarea managementului resurselor umane în cadrul unei firme	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor
25.	Diagnosticarea funcției de resurse umane la ....	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor
26.	Organizarea și funcționarea compartimentului de resurse umane la....	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor
27.	Studiu privind relația șef – subordonat la .....	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor
28.	Studiu privind managementul resurselor umane la .....	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor
29.	Studiu privind stilurile manageriale la...	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor
30.	Gestiunea resurselor umane la .....	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor
31.	Dominantele motivaționale cu influență asupra satisfacției în muncă la ...	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor
32.	Strategii și politici în domeniul resurselor umane la...	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor
33.	Considerații privind sistemele de evaluare a performanțelor resurselor umane la...	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor
34.	Politica de recrutare și selecție a resurselor umane la...	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor
35.	Studiu privind pregătirea și dezvoltarea profesională a personalului la...	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor
36.	Considerații asupra climatului organizațional la...	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor
37.	Managementul recompenselor și posibilități de perfecționare a acestora la...	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor
38.	Studiu privind analiza ,descrierea și evaluarea posturilor la	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor

39.	Implicații ale culturii organizaționale asupra managementului resurselor umane și identificarea necesității schimbării organizaționale la...	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor
40.	Relatia motivatie-satisfactie – performanta la .....	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor
41.	Sisteme de evaluare a performanței angajaților la...	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor
42.	Diagnosticarea culturii organizaționale la.....	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor
43.	Evaluarea nivelului de stres profesional la.....	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor
44.	Managementul grupurilor la....	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor
45.	Aplicații inovative în turism urban și rural	Conf.dr. Avram Tripon
46.	Dezvoltare websit inovativ	Conf.dr. Avram Tripon
47.	Realizare pachete turistice	Conf.dr. Avram Tripon
48.	Activități turistice în mediul rural	Conf.dr. Avram Tripon
49.	Dezvoltare forme asociative în turismul regional	Conf.dr. Avram Tripon
50.	Inovarea în turism	Conf.dr. Avram Tripon
51.	Managementul satelor de vacanță	Conf.dr. Avram Tripon
52.	Rețele de cluburi pentru turism	Conf.dr. Avram Tripon
53.	Managementul bunăstării	Conf.dr. Avram Tripon
54.	Eco-antreprenariat social - aplicații	Conf.dr. Avram Tripon
55.	Management inovativ educațional	Conf.dr. Avram Tripon
56.	Metode statistice de analiză a activității turistice la SC...	Conf. dr. Daniela Ștefănescu
57.	Caracterizarea statistică a activității de turism la SC....	Conf. dr. Daniela Ștefănescu
58.	Analiza sezonality activității turistice la SC...	Conf. dr. Daniela Ștefănescu
59.	Analiza volumului, structurii și dinamicii cifrei de afaceri (a vânzărilor) la SC....	Conf. dr. Daniela Ștefănescu
60.	Studiul privind evoluția potențialului turistic al României în după 1990	Conf. dr. Daniela Ștefănescu
61.	Analiza statistică a cifrei de afaceri la SC...	Conf. dr. Daniela Ștefănescu
62.	Analiza statistica a volumului structurii si dinamicii activitatii comerciale la nivel national si regional	Conf. dr. Daniela Ștefănescu
63.	Analiza statistica a indicatorilor de eficienta economica la .....	Conf. dr. Daniela Ștefănescu
64.	Analiza statistică a indicatorilor activității de turism în regiunea .....	Conf. dr. Daniela Ștefănescu
65.	Aplicarea metodei indicilor statistici și a analizei factoriale în scopul caracterizării dinamicii cifrei de afaceri la SC...	Conf. dr. Daniela Ștefănescu
66.	Analiza statistică a vânzărilor din cadrul SC.....	Conf. dr. Daniela Ștefănescu
67.	Studiu statistic privind eficiența activității la SC.....	Conf. dr. Daniela Ștefănescu
68.	Studiu asupra pietei de produse..	Conf. dr.. Liviu Ciucan-Rusu
69.	Mix-ul de marketing la SC	Conf. dr.. Liviu Ciucan-Rusu
70.	Abordarea pietei in planul de afaceri	Conf. dr.. Liviu Ciucan-Rusu
71.	Studiu asupra lansarii unui nou produs/serviciu	Conf. dr.. Liviu Ciucan-Rusu
72.	Studiu asupra mediului de marketing	Conf. dr.. Liviu Ciucan-Rusu
73.	Comerțul exterior și politica comercială a României	Conf. dr. Kardos Mihaela
74.	Analiza relațiilor de import-export la firma	Conf. dr. Kardos Mihaela
75.	Firma multinațională în contextul globalizării (Studiu de caz)	Conf. dr. Kardos Mihaela
76.	Contractul internațional de vânzare- cumpărare (Studiu de caz)	Conf. dr. Kardos Mihaela
77.	Tranzacții comerciale speciale (ex. franchising, leasing) – Studiu de caz	Conf. dr. Kardos Mihaela
78.	Efectele crizei mondiale asupra relațiilor comerciale internaționale	Conf. dr. Kardos Mihaela
79.	Efectele crizei financiare la nivel microeconomic Studiu de caz la SC ...	Conf. dr. Kardos Mihaela
80.	Eficiența operațiunilor de comerț exterior Studiu de caz la....	Conf. dr. Kardos Mihaela
81.	Operatiuni de leasing Studiu de caz	Conf. dr. Kardos Mihaela
82.	Sezonalitatea activității turistice	Conf. dr. Rozalia Gabor
83.	Turismul în parcurile de distractii	Conf. dr. Rozalia Gabor
84.	Activitatea de front - office în cadrul ...	Conf. dr. Rozalia Gabor
85.	Statistica turismului – metode și indicatori de cuantificare a dimensiunii fenomenului turistic	Conf. dr. Rozalia Gabor

86.	Potențialul turistic și oferta turistică a stațiunii .....	Conf. dr. Rozalia Gabor
87.	Potențialul turistic al .....	Conf. dr. Rozalia Gabor
88.	Analiza statistică / econometrică a acivității turistice din România/ jud. Mures / zona de dezvoltare Centru	Conf. dr. Rozalia Gabor
89.	Comportamentul consumatorului de servicii turistice. Cercetare pe bază de sondaj	Conf. dr. Rozalia Gabor
90.	Comportamentul consumatorului de bunuri de larg consum	Conf. dr. Rozalia Gabor
91.		
92.	Studiul comportamentului consumatorului de servicii medicale	Conf. dr. Rozalia Gabor
93.	Studiul comportamentului consumatorului de servicii de transport	Conf. dr. Rozalia Gabor
94.	Criteria de alegere utilizate de către cumpărător la cumpărarea produselor alimentare	Conf. dr. Rozalia Gabor
95.	Activitățile de animație turistică în hoteluri	Conf. dr. Rozalia Gabor
96.	Studiu pe bază de sondaj privind impactul serviciilor de animație în hotelurile din România (Mureș)	Conf. dr. Rozalia Gabor
97.	Protecția turistului în calitate de consumator	Conf. dr. Rozalia Gabor
98.	Analiza econometrică a activității Autorității Naționale de Protecție a Consumatorului din România în perioada 2000 - 2016	Conf. dr. Rozalia Gabor
99.	Activitatea de team - building în turism	Conf. dr. Rozalia Gabor
100.	Activitatea promoțională în cadrul unui hotel .....	Conf. dr. Rozalia Gabor
101.	Cercetare de marketing pe bază de sondaj privind satisfacția clienților unui hotel din .....	Conf. dr. Rozalia Gabor
102.	Industria ospitalității în România - abordare strategică	Conf. dr. Rozalia Gabor
103.	Cercetare de marketing pe bază de sondaj privind impactul serviciilor de internet – banking asupra clienților din Tg. Mureș	Conf. dr. Rozalia Gabor
104.	Analiza activității turistice la o unitate hotelieră turistică din Tg. Mureș / Jud. Mureș	Conf. dr. Rozalia Gabor
105.	Dezvoltarea industriei hoteliere din România	Conf. dr. Rozalia Gabor
106.	Lanțurile hoteliere în România	Conf. dr. Rozalia Gabor
107.	Corelații între indicatorii demografici și circulația turistică din România	Conf. dr. Rozalia Gabor
108.	Studiu statistic asupra turismului internațional al României	Conf. dr. Rozalia Gabor
109.	Județul Mureș - construirea brandului de județ	Conf. dr. Rozalia Gabor
110.	Studiu privind satisfacția turiștilor seniori ai agenției de turism.....	Conf. dr. Rozalia Gabor
111.	Impactul rețelelor de socializare asupra consumatorilor seniori/pensionari/de vârsta a III a	Conf. dr. Rozalia Gabor
112.	Piețe de nișă în turismul național și/sau internațional	Conf. dr. Rozalia Gabor
113.	Comportamentul consumatorilor de servicii și sau produse artistice (teatru, concerte clasice, rock, etc., festivaluri, lansări de carte)	Conf. dr. Rozalia Gabor
114.	Festivalurile mureșene – istoric, tradiții, actualitate	Conf. dr. Rozalia Gabor
115.	Județul Mureș - managementul destinației turistice	Conf. dr. Rozalia Gabor
116.	Impactul acțiunilor de voluntariat asupra tinerilor	Conf. dr. Rozalia Gabor
117.	Studiu privind utilizarea instrumentelor specifice de management.	Lector dr. Angela On
118.	Managementul serviciilor în comerț.	Lector dr. Angela On
119.	Managementul serviciilor în turism	Lector dr. Angela On
120.	Cercetare asupra optimizării utilizării capacității unei unități de servicii.	Lector dr. Angela On
121.	Specializarea/diversificarea activităților unei unități de servicii.	Lector dr. Angela On
122.	Cercetare privind măsurarea performanțelor unei unități de servicii.	Lector dr. Angela On
123.	Comunicare în afaceri	Lector dr. Adrian Sonea
124.	Negociere în afaceri	Lector dr. Adrian Sonea
125.	Manipularea în negocieri	Lector dr. Adrian Sonea
126.	Analiza și dezvoltarea serviciilor turistice în cadrul ....	Lector dr. Oltean Flavia
127.	Analiza serviciilor de cazare în cadrul hotelului ...	Lector dr. Oltean Flavia
128.	Tipuri și forme noi de turism în valorificarea potențialului turistic	Lector dr. Oltean Flavia
129.	Valorificarea potentialului turistic a regiunii...	Lector dr. Oltean Flavia
130.	Turismul în cadrul comerțului internațional cu servicii	Lector dr. Oltean Flavia

131.	Analiza serviciilor de transport aerian low-cost	Lector dr. Oltean Flavia
132.	Locul și rolul agențiilor de turism în industria turismului. Studiu de caz la...	Lector dr. Oltean Flavia
133.	Dezvoltarea serviciilor de alimentație pe plan internațional și național.	Lector dr. Oltean Flavia
134.	Serviciile de agrement în industria turismului	Lector dr. Oltean Flavia
135.	Implicațiile sezonității în activitatea turistică	Lector dr. Oltean Flavia
136.	Dezvoltarea ecoturismului în zona....	Lector dr. Oltean Flavia
137.	Ecoturismul – componentă esențială pentru dezvoltarea durabilă a turismului în zona...	Lector dr. Oltean Flavia
138.	Modalități de valorificare a zonei ...prin intermediul turismului rural	Lector dr. Oltean Flavia
139.	Studiu asupra pieței de.....	Asistent dr. Varga E. Iulia
140.	Analiza mix-ului de marketing la compania ....	Asistent dr. Varga E. Iulia
141.	Analiza caracterului de influențare, manipulare al reclamei	Asistent dr. Varga E. Iulia
142.	Dezvoltarea planului de afaceri a companiei...	Asistent dr. Varga E. Iulia
143.	Titlurile temelor de licență vor fi stabilite împreună cu studenții	Asistent Kiss Marta
144.		Asistent Kiss Marta
145.		Asistent Kiss Marta

NOTĂ: Aprobarea temei se va face nominal pentru fiecare student, în baza unei cereri vizată în prealabil de cadrul didactic îndrumător  
Termen de depunere a cererii 15 decembrie 2016